

سند برنامه سال ۱۴۰۳ – اداره کل پست استان اصفهان						
" جهش تولید با مشارکت مردم "						
چشم انداز	وجه ها	اهداف کلان	اهداف کمی	استراتژی ها	سنجه ها	شاخص ها
وجه ملی	ارتقای توان اقتصادی و رشد بهره وری	۱- رشد درآمد پستی به میزان ۸۰ درصد	۱- درآمد زایی و استفاده حداکثری از امکانات موجود	۱- درآمد عملیاتی	۱- درآمد پست عادی	۱- استفاده از ظرفیت بانک های اطلاعاتی پست (مشاغل و غیره) - احیاء و توسعه سرویس پست مستقیم و فروش لیبل آدرس
			۲- تبدیل دارایی های غیرمولد به دارایی های مولد	۲- نسبت درآمد عملیاتی به هزینه	۲- درآمد پست سفارشی	۲- تقویت سرویس امانات پستی در اوزان و حجم های بالا
			۳- اقتصادی نمودن فعالیت های پستی	۵- نسبت مطالبات به درآمد عملیاتی	۵- درآمد پست پیشتاز	۳- احیاء و تقویت سرویس پس کرایه (کرایه در مقصد)
			۴- مدیریت هزینه ها	۴- هزینه های جاری/ غیرجاری (پرسنلی ، بازنشستگی ، قراردادی)	۴- درآمد پست ویژه	۴- آموزش متصدیان در جهت ترغیب مشتریان و سوق دادن مرسولات به سمت سرویس های ارزش افزوده (پست ویژه)
					۵- درآمد پست الکترونیگ	۵- راه اندازی باجه کافی نت با استفاده از توان و ظرفیت بخش خصوصی (در فاز اول نواحی پستی و سپس ادارات پست شهرستان ها)
					۶- درآمد فروش	۶- اجاره فضاهای مازاد و پلاستفاده به بخش خصوصی
وجه استان	از تقای جایگاه و کسب سهم مناسب از اقتصاد دیجیتال	۱-افزایش سهم ۰.۶۶ درصدی ترافیک تجارت الکترونیک استان نسبت به کشور	۱-جذب فروشگاههای جدید و افزایش ترافیک صادره	۱-سهم پست از کل اقتصاد دیجیتال	۱-سهم خرده خرده فروشی الکترونیکی پست از کل بازار خرده فروشی	۱-توسعه مارکت پلیس ها یا سرمایه گذاری بخش خصوصی
			۲-معرفی و ارائه سرویس های تجارت الکترونیک و APIبه فعالین تجاری در بخش های مختلف اقتصادی			
			۳-افزایش سهم خرده فروشی آنلاین جذب ترافیک تجارت الکترونیک			۲-توسعه خدمات مرکز تماس برای تجارت الکترونیک
			۴-تسهیل در فرآیند اجرایی فروشگاهها			۳-تأسیس و افتتاح مدرسه کسب و کار با استفاده از ظرفیت بخش خصوصی
			۵-توسعه مهارت های تجارت الکترونیک با هدف افزایش ترافیک			۴-ایجاد انبار هوشمند در مرکز مکانیزه
			۶-ایجاد و توسعه سرویس انبارش ، بسته بندی ، پردازش و ارسال کالا (فول قیمت)			
وجه اقتصادی داخلی	ارتقای کیفیت خدمات و فعالیت های پستی	۲-کسب رتبه اول تا سوم در ارزیابی کیفیت در بین استانهای کشور	۱- نظارت هوشمند بر فعالیت های پستی	۲- کیفیت	۱-کاهش مدت زمان سیر قبول مرسوله تا توزیع بر مبنای SLA سرویس های پستی	۱- کاهش مدت زمان سیر قبول مرسوله تا توزیع بر مبنای SLA سرویس های پستی
			۲- آموزش و افزایش مهارت نیروی انسانی			۲- کاهش پیی ترتیبی های پستی - کاهش حداکثری مرسولات نامتعلق - الکترونیکی نمودن فرآیندها
			۳- بایش و بهبود مستمر فرآیندهای پستی			۳- نظارت بر تخلیه ، آماده سازی و رهسپاری به موقع در اقصی نقاط استان و اولویت دادن در فرآیند توزیع این مرسولات (شش گانه- فراردهای کلان) - رصد فرآیندهای مذکور بصورت هفتگی و مستمر در شورای کیفیت استان
			۴- الکترونیکی نمودن و هوشمندسازی فرآیندهای عملیات پستی			۴- رعایت دستورالعمل ها و بخشنامه های ابلاغی - مدیریت مدت زمان سیر مرسولات وارده به استان تا توزیع - تسویه حساب به موقع
						۵-حقوق و عوارض گمرکی
						۵-حقوق نمودن اهداف تعیین شده در سنجه های شکایت مشتریان (EOP) - فرامات پستی - رضایت مشتریان (NPS) - رعایت زمان توزیع بر مبنای پیامک (TDS)
وجه فرآیندهای داخلی	افزایش خدمات ارزش افزوده و توسعه تجارت الکترونیک با رویکرد دانش بنیان و اشتغال آفرینی	۱-افزایش سهم درآمدی خدمات نوین پستی به میزان حداقل ۷ درصد کل درآمد خدمات پستی	۱- جذب تیم ها و شرکت های استارتآپی فعال در صنعت تجارت الکترونیک و پست در مرکز نوآوری پست اصفهان با هدف ایجاد سرویس های نوین و توسعه سرویس های موجود	۱- ترافیک خدمات پستی	۱- استفاده از ظرفیت بانک های اطلاعاتی پست (مشاغل و غیره) - احیاء و توسعه سرویس پست مستقیم و فروش لیبل آدرس	۱- استفاده از ظرفیت بانک های اطلاعاتی پست (مشاغل و غیره) - احیاء و توسعه سرویس پست مستقیم و فروش لیبل آدرس
			۲- راه اندازی سرویس خدمات شهروندی و جمع آوری اثر مقر بر روی سامانه تلفنی ۴۱۴۰			۲- تقویت سرویس امانات پستی در اوزان و حجم های بالا
			۳- بهبود فرآیند های مرتبط با مشتریان در بخش مشتریان قراردادی و ارائه برنامه جهت تسریع در وصول مطالبات COD			۳- احیاء و تقویت سرویس پس کرایه (کرایه در مقصد)
			۴- نیازسنجی و پیاده سازی ارائه خدمات الکترونیک دستگاههای خدمت رسان بر روی پلاک های هوشمند			۴- آموزش متصدیان در جهت ترغیب مشتریان و سوق دادن مرسولات به سمت سرویس های ارزش افزوده (پست ویژه)
			۵- ارائه خدمات آموزشی به کسب و کارها با رویکرد افزایش ترافیک پستی در مدرسه کسب کار پست			۵- راه اندازی باجه کافی نت با استفاده از توان و ظرفیت بخش خصوصی
			۶- بازاربایی و افزایش سهم سرویس دایرکت میل (DM)			۶- اجاره فضاهای مازاد و پلاستفاده به بخش خصوصی
وجه رشد و یادگیری	توسعه زیرساخت و خدمات پستی در راستای ارتقاء دانش کارکنان	۱-افزایش سرانه آموزش به میزان ۳۰ درصد تحقق سرانه آموزشی به میزان ۸۰ ساعت به ازای هر نفر)	۷- ایجاد سرویس جدید سمبل مارکتینگ و معرفی به کسب و کارها (تولیدکنندگان)	۳- درآمد قراردادی	۲- درآمد قراردادی سراسری	۷- احیاء و تقویت سرویس پس کرایه (کرایه در مقصد)
			۸- توسعه باجه های کافی نت با همکاری بخش خصوصی			۱- ایجاد سرویس نوین تسویه حساب تجارت الکترونیک با ظرفیت مرکز نوآوری
			۹- استقرار سیستم تصمیم گیری مبتنی بر داده			۲- بازاربایی گسترده در جهت معرفی پلاک هوشمند
						۳- توسعه مدر سه کسب و کار پست و ارائه خدمات آموزشی به کسب و کارها
						۴- بازاربایی و معرفی سرویس های تبلیغاتی شرکت ملی پست از طریق مذاکره ، شبکه های اجتماعی و وب سایت و انعقاد قرارداد
وجه رشد و یادگیری	توسعه زیرساخت و خدمات پستی در راستای ارتقاء دانش کارکنان	۱-افزایش سرانه آموزش به میزان ۳۰ درصد تحقق سرانه آموزشی به میزان ۸۰ ساعت به ازای هر نفر)	۱- نوآوری و بکارگیری فن آوری های نوین در ارائه خدمات پستی	۲- G N A F	۱- به روز رسانی و صحت سنجی اطلاعات کدپستی شهری و روستایی	۵- استفاده از ظرفیت مرکز نوآوری و انعقاد تفاهم نامه همکاری با دانشگاه های معتبر استان جهت بهره گیری از توان علمی دانشگاه ها
			۲- الکترونیکی نمودن و هوشمندسازی فرآیندهای عملیات پستی			۱- اطلاع رسانی درخصوص برگزاری دوره های آموزشی نیاز (نیاز سنجی آموزشی) ۲- ترغیب و تشویق پرسنل استان جهت شرکت در دوره های تعیین شده ۳- نظارت و پیگیری روسای واحدهای اجرایی و ستادی جهت شرکت حداکثری پرسنل زیرمجموعه
			۳- ترویج فرهنگ استفاده از خدمات الکترونیکی پستی در جامعه			۱- استفاده از ظرفیت نیروی انسانی پست استان / برون سپاری و استفاده از توان بخش خصوصی / اعلام تغییرات از طریق سامانه GNAF و یا با مراجعه حضوری مردم / از طریق فرآیند تولید و نصب پلاک کدپستی توسط شهرداری ها
						۲- بالابیش اطلاعات کدپستی ده رقمی و طبق بندی
						۳- استانداردسازی نشانی و تولید لایه معابر شهری و ژئوکد اطلاعات شهری
						۱- تعیین مختصات جغرافیایی (ژئوکد) نقاط آبادی ها
وجه رشد و یادگیری	توسعه زیرساخت و خدمات پستی در راستای ارتقاء دانش کارکنان	۱-افزایش سرانه آموزش به میزان ۳۰ درصد تحقق سرانه آموزشی به میزان ۸۰ ساعت به ازای هر نفر)	۱- ارتباطات رسانه ای	۲- G N A F	۱- به روزرسانی پرتال انسانی	۱- نشر تبار اخبار مهم ستاد و اجرا و اخبار تولیدی حائز اهمیت در خبرگزاری ها یا رسانه های الکترونیکی و مکتوب
			۲- فعایت موثر در فضای مجازی			۲- رعایت دستورالعمل ها و آداب حضور در گروه ها - مدیریت صحیح گروه استانی و اخبار استانی
			۳- تولید محتوا			۳- تولید اخبار داخلی استانی به تعداد ۶ فقره در ماه یا رعایت اصول خبرنگاری
			۴- برگزاری رویدادهای فرهنگی ،هنری و اجتماعی			۴- هماهنگی ارسال حداقل یک مکنس یا موضوع تعیین شده در جشنواره مکنس دفتر ارتباطات شرکت متبوع / برگزاری یا مشارکت در برگزاری رویدادها و نشست های برون سازمانی استانی و ...
						۵- ارسال به موقع گزارش و تمامی مواردی درخواستی مندرج در گروه کارشناسان و غیره
						۶- تبلیغات و تشریفات