

Iran Post: Connecting You Globally



Your Trust, Our Priority



www.post.ir

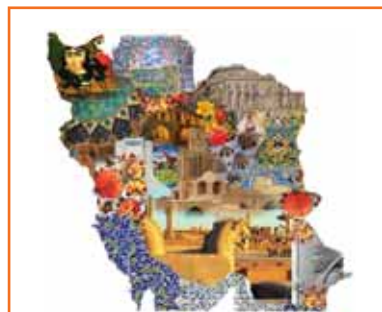




فهرست

۴

ایران؛ سرزمین تاریخ، فرهنگ و مهمان‌نوازی



۶

پست ایران؛ سفری جاودانه در مسیر نوآوری و ارتباطات



۸

چشم انداز - مأموریت - اهداف



۱۰

تحول در پردازش مرسولات با تفکیک هوشمند



۱۱

صندوق‌های هوشمند مرسولات؛ بازتعریف توزیع در آخرین مرحله

۱۲

ربات‌های تجزیه گر خودکار؛ دقت همراه با سرعت بالا

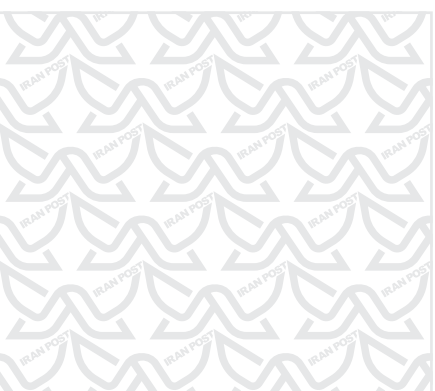


۱۳

توانمندسازی تجارت الکترونیک؛ از دستان تولیدکنندگان محلی تا بازارهای جهانی

۱۴

ناوگان حمل‌ونقل؛ مدرن، کارآمد، آماده برای فردا





۱۵

مرکز تماس مشتریان (۱۹۳)؛
هوشمند، پاسخگو، سراسری



۱۶

مرکز تجزیه و مبادلات مرسولات پستی تهران؛
نگاهی به تاریخ، معماری و عملکرد



۱۸

ساختمان اداره پست شهرداری رشت

۲۰

موزه ارتباطات ایران؛
سفری در میراث ارتباطی کشور



۲۱

عمارت کلاهفرنگی؛
زادگاه ارتباطات بی‌سیم در ایران

۲۲

پست سبز؛
پذیرش انرژی پاک برای آینده‌ای هوشمند



۲۴

تمبرها؛
پنجره‌هایی کوچک به روح یک ملت

۲۶

اصفهان؛ نصف جهان



ایران؛

سرزمین تاریخ، فرهنگ و مهمان‌نوازی

در قلب خاورمیانه، کشوری با میراث فرهنگی غنی و تاریخی بیش از ۲۵۰۰ سال قرار دارد؛ ایران، مهد یکی از کهن‌ترین تمدن‌های جهان، با شهرهای باستانی، معماری باشکوه و مناظری نفس‌گیر، جلوه‌ای بی‌بدیل از شکوه تاریخ را به نمایش می‌گذارد. از ویرانه‌های تخت جمشید، پایتخت آیینی امپراتوری هخامنشی (ثبت شده در فهرست میراث جهانی یونسکو)، تا گنبد‌های کاشی‌کاری شده اصفهان و لطافت شاعرانه شیراز، ایران سفری فراموش‌نشدنی در دل زمان را پیشکش می‌کند.

تنوع جغرافیایی ایران شامل کویرهای پهناوری چون دشت کویر، جنگل‌های سرسبز ناحیه خزری و قله‌های بلند همچون دماوند، بلندترین آتشفشان آسیا، است. این گوناگونی طبیعی، موجب شکل‌گیری زیست‌بوم‌های متنوع و سبک‌های زندگی سنتی می‌شود؛ از ایل‌های کوچ‌نشین زاگرس تا بازارهای پر جنب و جوش تهران، پایتخت مدرن کشور.

با جمعیتی بیش از ۹۲ میلیون نفر و وسعتی بالغ بر ۱,۶۴۸,۱۹۵ کیلومتر مربع، ایران در جایگاه هفدهمین کشور پرجمعیت جهان قرار دارد. بخش عمده‌ای از مردم ایران در مناطق شهری سکونت دارند و تهران، پرجمعیت‌ترین و اثرگذارترین شهر کشور به‌شمار می‌رود.

فراتر از تاریخ و طبیعت، آن‌چه ایران را حقیقتاً خاص می‌سازد، مردم آن هستند. مهمان‌نوازی ایرانیان زبانزد است؛ مسافران اغلب از گرمی، سخاوت و کنجکاوای مردمی که مشتاقانه فرهنگ خود را به اشتراک می‌گذارند، شگفت‌زده می‌شوند. خوراک ایرانی، شعر و ادب (به‌ویژه آثار حافظ و مولانا)، موسیقی سنتی و صنایع دستی رنگارنگ، همگی در شکل‌گیری هویت فرهنگی ایران نقش دارند.

ایران عضو کنوانسیون میراث جهانی یونسکو است و تا سال ۲۰۲۴، ۲۷ اثر آن در فهرست جهانی ثبت شده‌اند که نشان‌دهنده اهمیت فرهنگی ایران در سطح بین‌المللی است. همچنین، ایران عضو کلیدی سازمان همکاری اقتصادی (ECO) بوده و با کشورهای متعدد در آسیا، اروپا و فراتر از آن، روابط دیپلماتیک و فرهنگی دارد.

ایران دارای ساختار صنعتی متنوعی است و به‌عنوان یکی از قدرت‌های اقتصادی منطقه شناخته می‌شود. ذخایر عظیم نفت و گاز، صادرات انرژی را به ستون فقرات اقتصاد کشور بدل کرده‌اند. افزون بر این، ایران در حوزه‌هایی چون خودروسازی، تولید فولاد، کشاورزی و داروسازی، توانمندی‌های قابل توجهی کسب کرده است.

موقعیت جغرافیایی راهبردی ایران، که آسیای مرکزی، خاورمیانه و اروپا را به یکدیگر پیوند می‌دهد، این کشور را به گره‌گاه مهمی در مسیرهای تجاری بین‌المللی بدل کرده است. با توسعه زیرساخت‌ها در مناطق آزاد تجاری و نیروی کار ماهر رو به رشد، ایران همچنان در حال گسترش ظرفیت‌های صنعتی و مشارکت‌های تجاری جهانی خود است.



پست ایران؛

سفری جاودانه در مسیر نوآوری و ارتباطات

ایرانیان از نخستین ملت‌هایی بودند که نظام پستی سازمان‌یافته‌ای را بنیان نهادند؛ قدمت این نظام به حدود سه هزار سال پیش، در دوران امپراتوری هخامنشی بازمی‌گردد. این سامانه اولیه که «چاپار» نام داشت، پایه‌گذار شبکه‌ای منظم برای ارتباطات در سراسر قلمرو پهناور ایران باستان بود. چاپارخانه‌ها به عنوان یکی از پیشرفته‌ترین و حیاتی‌ترین نهادهای اداری آن دوران، نقش مهمی در انتقال سریع و مطمئن مکاتبات میان دولت مرکزی و استان‌ها ایفا می‌کردند.

چاپارها، که به سرعت و استقامت شهرت داشتند، با اسب‌های تندرو مسافت‌های طولانی را طی می‌کردند تا جریان اطلاعات در سراسر امپراتوری همواره برقرار بماند. آنان اخبار مهم، احکام رسمی و گزارش‌های دولتی را با کارایی چشمگیر از دورترین نقاط کشور به پایتخت و بالعکس منتقل می‌کردند.



تحولات مهمی در نظام پستی ایران

در میانه قرن نوزدهم و در دوران صدارت میرزا تقی‌خان امیرکبیر رخ داد. در زمان او، خدمات پستی مدرن پایه‌گذاری شد؛ مسیرهای پستی منظم میان شهرها ایجاد گردید، تعرفه‌های پستی تعیین شد و مقررات رسمی تدوین گردید. در سال ۱۲۸۸ هجری قمری (۱۹۰۹ میلادی)، وزارت پست با ساختاری جدید بازسازی شد. به دستور امیرکبیر، خدمات پستی از انحصار دولتی خارج شد و در اختیار عموم مردم نیز قرار گرفت. در همین دوره، خدمات تلگراف نیز راه‌اندازی شد و وزارت «پست و تلگراف» شکل گرفت.



در سال ۱۳۰۸ خورشیدی (۱۹۲۹ میلادی)، با خرید سهام شرکت تلفن، وزارت «پست، تلگراف و تلفن» به طور رسمی تأسیس شد و آغازگر عصری نوین در توسعه و نوسازی زیرساخت‌های پستی کشور گردید.

پس از پیروزی انقلاب اسلامی، نظام پستی ایران وارد مرحله‌ای تازه از تحول شد. روش‌ها و

فناوری‌های نوین پستی به تدریج به کار گرفته شدند و کیفیت و گستره خدمات به طور چشمگیری ارتقا یافت. نقطه عطفی مهم در سال ۱۳۶۷ خورشیدی (۱۹۸۸ میلادی) رقم خورد، زمانی که سازمان ملی پست به عنوان یک شرکت دولتی مستقل بازسازی شد. این تغییر راهبردی، انعطاف‌پذیری عملیاتی و پاسخ‌گویی بهتر به نیازهای نوظهور را ممکن ساخت.

بر اساس داده‌های اخیر، شرکت ملی پست ایران با ۱۴,۶۲۰ نفر نیروی انسانی تمام‌وقت، خدمات پستی را از طریق ۱,۰۷۹ دفتر دائمی، ۹,۲۴۶ نمایندگی غیردولتی و ۳,۸۲۲ دفتر پستی روستایی در سراسر کشور ارائه می‌دهد. این شبکه گسترده، پوشش سراسری و دسترسی همگانی را تضمین کرده و حتی دورافتاده‌ترین مناطق را به شبکه ارتباطی ملی و جهانی متصل می‌سازد.

بر خلاف تصور اولیه مبنی بر کاهش نقش خدمات پستی در عصر دیجیتال، گسترش سریع ارتباطات الکترونیکی، رشد تجارت الکترونیک و ظهور سبک زندگی هوشمند، اهمیت پایدار شبکه‌های پستی را بیش از پیش نمایان ساخت. همه‌گیری کووید-۱۹، به عنوان یکی از بحران‌های جهانی تعیین‌کننده قرن بیست‌ویکم، نقش حیاتی خدمات پستی را برجسته‌تر کرد. شرکت ملی پست ایران با سرعت واکنش نشان داد و خدمات خود را گسترش داد تا خلأهای نوظهور در حوزه لجستیک و ارتباطات را پوشش دهد.

این تحول بنیادین، پست ایران را به بازیگری کلیدی در اقتصاد نوین و فضای کسب‌وکار دیجیتال بدل کرده است. نقش آن فراتر از ارسال نامه، به واسطه‌ای مؤثر میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان تبدیل شده است. گذار از نامه‌ها به بسته‌ها و مرسولات، نشانگر دگرگونی عمیق در صنعت پست و آغاز فصلی نو در میراث ارتباطات و تجارت در ایران است.



چشم انداز

پیشرو در ارائه خدمات پستی و لجستیک، قابل اطمینان، با هدف ایفای نقش موثر در زیست بوم اقتصاد دیجیتال کشور.

ماموریت

ارائه خدمات پستی با کیفیت، متکی بر سرمایه انسانی توانمند و فناوری‌های نوین، از طریق گسترده‌ترین شبکه ارتباطات فیزیکی کشور، به منظور خلق تجربه‌ای متمایز برای مشتریان.

اهداف

- ارتقای توان اقتصادی و رشد بهره‌وری؛
- توسعه مدل‌های کسب و کار، خدمات ارزش افزوده و هوشمند پستی؛
- ارتقای تجربه مشتریان و توسعه سطح دسترسی به خدمات پایدار؛
- توسعه و بهسازی فضاها، تجهیزات و زیرساخت‌های عملیاتی؛
- توسعه تجارت الکترونیک و مبادلات پستی بین‌المللی.



تحول در پردازش مرسولات با تفکیک هوشمند

در پاسخ به افزایش چشمگیر حجم ترافیک مرسولات پستی ناشی از رشد سریع تجارت الکترونیک در سال‌های اخیر، تفکیک دستی بسته‌ها به فرآیندی زمان‌بر تبدیل شده است. با توجه به اهمیت حیاتی ارسال به موقع، به کارگیری راهکارهای هوشمند برای تضمین سرعت و کیفیت مطلوب فرآیند، امری ضروری تلقی می‌شود.



شرکت ملی پست ایران، در راستای پاسخ‌گویی به این چالش، استقرار سامانه‌های تفکیک هوشمند را به عنوان یکی از اولویت‌های راهبردی خود در دستور کار قرار داده است. این سامانه‌های پیشرفته نقش مهمی در ارتقای کیفیت کلی خدمات پستی ایفا می‌کنند؛ چرا که سرعت، دقت و کارایی فرآیند تفکیک مرسولات را به طور چشمگیری افزایش می‌دهند.

فراتر از بهبود فرایندهای عملیاتی، ادغام فناوری‌های تفکیک هوشمند افق‌های جدیدی برای نوآوری می‌گشاید و زمینه‌ساز بهره‌برداری از سامانه‌های اطلاعاتی و فناوری‌های نو ظهوری چون هوش مصنوعی، تحلیل‌های پیش‌بینی‌گر و لجستیک داده‌محور می‌شود. این پیشرفت، گامی تعیین‌کننده در مسیر ایجاد شبکه پستی مدرن و هوشمندی است که آمادگی کامل برای پاسخ‌گویی به نیازهای در حال تحول اقتصاد دیجیتال امروز را دارد.

صندوق‌های هوشمند مرسولات؛ بازتعریف توزیع در آخرین مرحله

با افزایش انتظارات مشتریان در زمینه انعطاف‌پذیری و سهولت دریافت مرسولات، شرکت ملی پست ایران صندوق‌های هوشمند مرسولات را به‌عنوان راهکاری نوین برای توزیع در مرحله نهایی معرفی کرده است. این صندوق‌های هوشمند که به‌صورت راهبردی در اماکن عمومی و نقاط پرتردد نصب شده‌اند، امکان دسترسی ۲۴ ساعته را فراهم می‌سازند و گیرندگان می‌توانند بسته‌های خود را



در زمان دلخواه و بدون نیاز به هماهنگی با زمان توزیع، دریافت کنند. صندوق‌های هوشمند نه تنها تجربه مشتری را ارتقا می‌دهند، بلکه با کاهش تعداد توزیع ناموفق، بهینه‌سازی مسیرهای ارسال و کاهش دفعات مراجعه مجدد، به پایداری زیست‌محیطی نیز کمک می‌کنند. این اقدام، بیانگر تعهد شرکت ملی پست به لجستیک کاربرمحور و مبتنی بر فناوری‌های نوین است.

ربات‌های تجزیه گر خودکار؛ دقت همراه با سرعت بالا

برای پاسخ‌گویی به چالش‌های ناشی از افزایش حجم مرسولات و تضمین ارسال به موقع، شرکت ملی پست ایران از ربات‌های تجزیه گر خودکار در مراکز لجستیکی هوشمند خود بهره می‌برد. این ماشین‌های هوشمند قادرند هزاران مرسوله را در هر ساعت با دقتی بی‌نظیر پردازش کرده و هر بسته را به مقصد دقیق خود هدایت کنند.



ربات‌های تجزیه گر مجهز به سامانه‌های پردازش تصویری و الگوریتم‌های هوش مصنوعی هستند و با کاهش خطای انسانی، افزایش ظرفیت پردازش و پشتیبانی از عملیات مقیاس پذیر در فصل‌های پرتراфик، زیرساخت لجستیکی ایران پست را در جایگاه پیشرو منطقه قرار داده‌اند.

توانمندسازی تجارت الکترونیک؛

از دستان تولیدکنندگان محلی تا بازارهای جهانی

شرکت پست جمهوری اسلامی ایران با بهره‌گیری از شبکه گسترده خود، بستری ایده‌آل برای توسعه تجارت الکترونیک ایجاد کرده است. از طریق همکاری با فروشگاه‌های آنلاین مانند ebazar، رشد کسب‌وکارهای خانگی را به ویژه در مناطق دورافتاده و با قیمت‌های مقرون به صرفه تسهیل کرده است. محصولات بومی مانند سوزن‌دوزی، صنایع دستی حصیری، زعفران و سنگ‌های قیمتی از



طریق سفارشات آنلاین به مشتریان ارسال می‌شوند.

پست ایران همچنین کانال‌های ارتباطی موثری ایجاد کرده که به توسعه گردشگری و صنایع دستی به عنوان صنایع مکمل کمک می‌کند. گسترش تجارت الکترونیک و مبادلات پستی بین‌المللی یکی از اهداف استراتژیک کلیدی پست ایران است. این رویکرد با هدف افزایش تعامل با مجریان پستی کشورهای عضو اتحادیه پستی جهانی (UPU)، نه تنها اقتصاد مناطق دورافتاده را تقویت می‌کند، بلکه انتشار جهانی فرهنگ و هنر ایرانی را نیز ترویج می‌کند.

ناوگان حمل و نقل؛

مدرن، کارآمد، آماده برای فردا

شرکت ملی پست ایران در سال‌های اخیر با هدف پاسخ‌گویی به نیازهای فزاینده تجارت الکترونیک و لجستیک نوین، ناوگان حمل و نقل خود را به‌طور چشمگیری نوسازی کرده است. این اقدام شامل خرید صدها دستگاه ون و کامیون‌های سنگین بوده که ظرفیت حمل بار شرکت را دو برابر کرده‌اند. در راستای اهداف زیست‌محیطی، پست ایران همچنین به کارگیری تدریجی موتورسیکلت‌های برقی



برای توزیع در مرحله نهایی را آغاز کرده است تا با کاهش آلاینده‌ها، به توسعه لجستیک پاک شهری کمک کند.

مرکز تماس مشتریان (۱۹۳):

هوشمند، پاسخگو، سراسری

با چشم‌انداز نوسازی و ارتقای زیرساخت‌های خدمات مشتری، شرکت ملی پست ایران گام‌های مؤثری در تحول مرکز تماس مشتریان (۱۹۳) برداشته است. این مرکز با بهره‌گیری از هوش مصنوعی، سامانه‌های نرم‌افزاری پیشرفته و فناوری‌های ارتباطی روز، خدماتی سریع، هوشمند و جامع را به مشتریان سراسر کشور ارائه می‌دهد.



فراتر از پاسخ‌گویی به پرسش‌ها و درخواست‌ها، این مرکز با جمع‌آوری بازخوردهای مشتریان، نقاط قوت و ضعف خدمات را شناسایی کرده و چرخه‌ای از بهبود مستمر را شکل داده است. یکی از نوآوری‌های کلیدی، راه‌اندازی مراکز تماس استانی با پشتیبانی نرم‌افزارهای بومی و نیروهای آموزش‌دیده آشنا به گویش‌ها و زبان‌های محلی بوده است. این اقدام موجب تعامل عمیق‌تر، متناسب با ویژگی‌های مشتری و تجربه‌ای رضایت‌بخش‌تر برای مشتریان محلی شده است. در نتیجه این تحول سراسری، مرکز تماس پست ایران به یکی از ارکان نوآوری مشتری‌محور تبدیل شده و متعهد به ایجاد اعتماد و ارائه خدمات ممتاز در هر تعامل است.

مرکز تجزیه و مبادلات مرسولات پستی تهران؛ نگاهی به تاریخ، معماری و عملکرد

مرکز تجزیه و مبادلات مرسولات پستی تهران، واقع در چهارراه لشگر، یکی از شاخص‌ترین ساختمان‌های پستی و اداری ایران به‌شمار می‌رود. نمای منحصر به فرد آن، این بنا را در بافت شهری تهران متمایز کرده و به نمادی از اهمیت معماری و عملکردی تبدیل ساخته است. این ساختمان در سال ۱۳۵۴ خورشیدی توسط عبدالعزیز فرمانفرمایان، از پیشگامان معماری مدرن



ایران، طراحی شد. نمای آن با الهام گرفتن از نظم هندسی کندوی زنبور و الگوی منظم ماژول‌های ۱۲۵×۱۲۵ سانتی‌متری، جلوه‌ای از ظرافت و نظم معماری مدرن را به نمایش می‌گذارد. ساختمان شامل چهار طبقه فوقانی و یک طبقه زیرزمین است که به‌طور مشخص به بخش‌های عملیاتی، اداری و صنعتی تقسیم شده‌اند:

- **طبقات اول تا سوم:** سالن‌های وسیع برای دریافت، ارسال و تفکیک مرسولات
- **طبقه چهارم:** واحدهای اداری و پشتیبانی صنعتی با نور طبیعی و طراحی باز

■ زیرزمین: انبارها، پارکینگ و بخش‌های بارگیری با آسانسورهای تخصصی

پس از انقلاب اسلامی، این ساختمان با تجهیزات پیشرفته شرکت NEC ژاپن مجهز شد و به مرکزی مکانیزه برای پردازش مرسولات تبدیل گردید که نماد نوسازی زیرساخت‌های پستی کشور است.



تحول و پیشرفت فناوری

در سال‌های اخیر، رشد تجارت الکترونیک و تغییر رفتار مصرف‌کنندگان، نیاز به لجستیک هوشمند را افزایش داده است. سامانه‌های سنتی تفکیک مرسولات جای خود را به اتوماسیون هوشمند و رباتیک داده‌اند تا این مرکز با فناوری‌های روز پستی همگام شود. امروزه، مرکز تجزیه و مبادلات مرسولات پستی تهران، نه تنها گلوگاه عملیاتی حیاتی است، بلکه نمونه‌ای برجسته از معماری مدرن عملکردی محسوب می‌شود. این بنا جایگاهی ممتاز در حافظه شهری تهران دارد و بازتابی از تحول خدمات پستی و میراث ماندگار طراحی اندیشمندانه است.

ساختمان اداره پست شهرداری رشت

ساختمان تاریخی اداره پست شهرداری رشت، که با عنوان «موزه پست و ارتباطات» نیز شناخته می‌شود، یکی از بناهای شاخص معماری در ضلع شمالی میدان شهرداری رشت است. این ساختمان که در دوران پهلوی اول ساخته شده، نزدیک به یک قرن قدمت دارد. ساخت آن در سال ۱۳۱۰ آغاز و در سال ۱۳۱۲ به پایان رسید.



این بنا در تاریخ ۲۵ اسفند ۱۳۷۹ به عنوان اثر ملی ثبت شد و نمونه‌ای از تلفیق عناصر طراحی سنتی و مدرن به شمار می‌رود. ساختمان شامل چهار سطح است: طبقه همکف، دو طبقه فوقانی و یک بام با سبک «کلاه‌فرنگی». طبقات همکف و اول به صورت L شکل طراحی شده‌اند و طبقه دوم در بالای ورودی و بخش شرقی قرار دارد. طبقه سوم با طراحی کلاه‌فرنگی، جلوه‌ای منحصر به فرد به نمای ساختمان بخشیده است.

این ساختمان که در گذشته به عنوان اداره مرکزی پست رشت فعالیت می‌کرد، اکنون به موزه پست و ارتباطات تبدیل شده و میزبان نمایشگاه‌های دوره‌ای تمبر، اسکناس، مخابرات و تاریخ تلگراف در ایران است. با وجود کاربری موزه‌ای، این بنا همچنان به عنوان دفتر مرکزی پست استان گیلان فعالیت دارد.

ویژگی‌های معماری برجسته

- نمای آجری با تزئینات ظریف و ستون‌های بلند تزئینی که تلفیقی هماهنگ از زیبایی کلاسیک و مدرن را به نمایش می‌گذارد.
- سقف شیروانی و پنجره‌های وسیع که به زیبایی و کارایی بنا افزوده‌اند.



- فضای داخلی با حفظ حال و هوای قدیمی، اصالت تاریخی ساختمان را حفظ کرده است.
- امروزه این ساختمان به عنوان یکی از جاذبه‌های گردشگری محبوب رشت شناخته می‌شود و به دلیل زیبایی معماری و اهمیت فرهنگی‌اش، مورد توجه بازدیدکنندگان و عکاسان قرار دارد.

موزه ارتباطات ایران؛ سفری در میراث ارتباطی کشور

موزه ارتباطات ایران در بهمن‌ماه سال ۱۳۶۹ افتتاح شد و در یکی از تاریخی‌ترین ساختمان‌های دولتی تهران، واقع در خیابان امام خمینی، قرار دارد. این بنای شاخص که قدمت آن به سال ۱۳۰۷ بازمی‌گردد، توسط معمار گرجی، نیکلای مارکوف طراحی شده و ساخت آن با همکاری معماران برجسته ایرانی از جمله ابراهیم معمارباشی انجام گرفته است. ساختمان موزه تلفیقی منحصر به فرد



از سبک‌های معماری هخامنشی و صفوی را به نمایش می‌گذارد و بازتابی از غنای فرهنگی ایران است. این موزه با وسعتی بیش از ۶,۰۰۰ متر مربع، مجموعه‌ای گسترده از نمایشگاه‌های مرتبط با خدمات پستی، تلگراف، تلفن و فناوری‌های ارتباطی بی‌سیم را در خود جای داده است.

ویژگی‌های معماری

- **سبک:** تلفیقی از عناصر ایرانی و اسلامی
- **مصالح:** آجرکاری، ستون‌های سنگی، گچ‌بری‌های تزئینی و نقش برجسته‌های ظریف
- **طراحان:** نیکلای مارکوف، ابراهیم معمارباشی
- **مشخصات:** نمای متقارن، گنبد مرکزی، ورودی باشکوه و حیاطی با طراحی منظر

عمارت کلاه‌فرنگی؛

زادگاه ارتباطات بی‌سیم در ایران

عمارت کلاه‌فرنگی در محوطه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، واقع در خیابان شهید قندی، قرار دارد و در سال ۱۳۰۳ توسط وزارت جنگ ساخته شد. گنبد منحصر به فرد آن که یادآور کلاه‌های اروپایی آن دوران است، الهام‌بخش نام این بنا بوده است. در سال ۱۳۰۵، این عمارت نخستین پیام بی‌سیم ایران را از روسیه دریافت کرد و آغازگر شبکه رادیو و



تلگراف کشور شد. این ساختمان نقش مهمی در توسعه ارتباطات بی‌سیم در سراسر ایران ایفا کرد و در سال ۱۳۷۹ به عنوان اثر ملی ثبت گردید. علاوه بر نقش تاریخی‌اش در ارتباطات بی‌سیم، عمارت کلاه‌فرنگی تلفیقی از معماری ایرانی و اروپایی را به نمایش می‌گذارد. طراحی اولیه T شکل آن برای استقرار تجهیزات فنی در نظر گرفته شده بود و توسعه‌های بعدی، زمینه‌ساز رشد فناوری‌های ارتباطی شد. این بنا امروزه نمادی از پیشرفت ایران در حوزه ارتباطات محسوب می‌شود.

پست سبز؛

پذیرش انرژی پاک برای آینده‌ای هوشمند

در راستای تعهد خود به پایداری و نوآوری، شرکت ملی پست ایران طرح «پست سبز» را به عنوان رویکردی مسئولانه در لجستیک مدرن آغاز کرده است.

از اقدامات کلیدی این طرح، تجهیز ساختمان‌های پستی به سامانه‌های انرژی خورشیدی است. با نصب پنل‌های خورشیدی، پست ایران گامی مؤثر در کاهش وابستگی به سوخت‌های فسیلی،



کاهش هزینه‌های عملیاتی و کمک به محیط زیست برداشته است.

همچنین، این شرکت استفاده از موتورسیکلت‌های برقی را در ناوگان تحویل خود آغاز کرده است. این وسایل نقلیه جایگزینی پایدار برای حمل و نقل سوختی هستند و ضمن کاهش چشمگیر آلاینده‌ها، کارایی بالای تحویل در مناطق شهری را حفظ می‌کنند.

مجموع این اقدامات، بازتابی از چشم‌انداز آینده‌نگر پست ایران در هم‌راستایی زیرساخت‌های لجستیکی با راهکارهای انرژی پاک است؛ با هدف ایجاد اکوسیستمی پستی هوشمند، پاک و مقاوم.



تمبرها!

پنجره‌هایی کوچک به روح یک ملت

تمبرهای منتشرشده توسط شرکت ملی پست ایران، فراتر از ابزارهای پستی، بازتاب‌هایی هنرمندانه از هویت ملی هستند. هر تمبر، جلوه‌ای منحصربه‌فرد از فرهنگ، تاریخ، طبیعت و نوآوری ایران را به تصویر می‌کشد. در طول سال‌ها، پست ایران مجموعه‌ای گسترده از تمبرها را منتشر کرده است که رویدادهای تاریخی، قهرمانان ملی، شاهکارهای هنری، دستاوردهای علمی و همکاری‌های جهانی را گرامی می‌دارند. این تمبرها که مورد علاقه مجموعه‌داران و تحسین عموم مردم قرار دارند، به عنوان نمادهایی ماندگار از صدای ایران در عرصه جهانی تمبرشناسی شناخته می‌شوند.



هنر کهن ساخت قلمدان در ایران، در دوران صفویه، زندیه و قاجار به اوج شکوفایی خود رسید. این قلمدان‌ها، ابزار ضروری خوشنویسی، با مواد باارزشی مانند چوب مرغوب، خاتم‌کاری ظریف، مینیاتورهای خیرمکننده، تذهیب طلایی، استخوان شتر، عاج و گاه جواهرات تزیین می‌شدند. آنها نه تنها نمادی از شکوه دربار و سلیقه اشرافی بودند، بلکه گواهی بر ارج نهادن عمیق ایرانیان به هنر کتابت و خوشنویسی نیز به شمار می‌رفتند. قلمدان‌های صفوی، با مینیاتورهای و تذهیب‌های بی‌همتای خود، شهرت جهانی یافتند و امروزه به عنوان گنجینه‌های ارزشمند هنر و فرهنگ ایرانی در موزه‌های معتبر جهان حفظ می‌شوند.



جمهوری اسلامی ایران I . R . I R A N



جمهوری اسلامی ایران I . R . I R A N



جمهوری اسلامی ایران I . R . I R A N



جمهوری اسلامی ایران I . R . I R A N



جمهوری اسلامی ایران I . R . I R A N



جمهوری اسلامی ایران I . R . I R A N

Nowruz 1400 / April 2021
Source: National Library and Archives of
Islamic Republic of Iran
poetry: Khayyam
Calligraphy: Ghaffar Ghanbarpour
Design: Hossein Filizadeh



اصفهان؛ نصف جهان

اصفهان، سومین شهر بزرگ ایران، در فاصلهٔ قرن‌های یازدهم تا هجدهم میلادی شکوفا شد و همچنان بخش زیادی از شکوه گذشتهٔ خود را حفظ کرده است. این شهر مملو از بناهای تاریخی است که برخی از آنها در فهرست میراث جهانی یونسکو ثبت شده‌اند. اصفهان به دلیل معماری اسلامی زیبا، بلوارها، پل‌های سرپوشیده، کاخ‌ها، مساجد و مناره‌هایش شهرت دارد. در فرهنگ ایرانی، این شهر به صورت شعری با عنوان "نصف جهان" خوانده می‌شود.

میدان نقش جهان، یکی از بزرگترین میادین جهان، نمونه‌ای برجسته از معماری اسلامی و در فهرست میراث جهانی یونسکو ثبت شده است. اصفهان همچنین یکی از مراکز صنعتی و تجاری ایران است. وجود تعداد زیاد آثار باستانی و تاریخی به همراه جاذبه‌های طبیعی، آن را به کانون توجه گردشگران ایرانی و خارجی تبدیل کرده است.





جمهوری اسلامی ایران I . R . I R A N



جمهوری اسلامی ایران I . R . I R A N



جمهوری اسلامی ایران I . R . I R A N



جمهوری اسلامی ایران I . R . I R A N



جمهوری اسلامی ایران I . R . I R A N



جمهوری اسلامی ایران I . R . I R A N

Nowruz 1400 / April 2021
Source: National Library and Archives of
Islamic Republic of Iran
poetry: Khayyam
Calligraphy: Ghaffar Ghanbarpour
Design: Hossein Filizadeh



IRAN



Nasir al-mulk Mosque



Tomb of Hafez



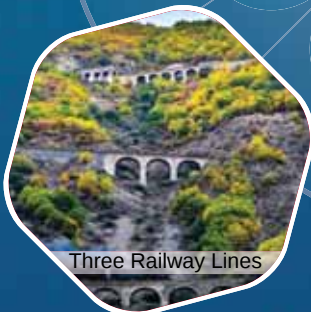
Perspolis Capital



Bam Citadel



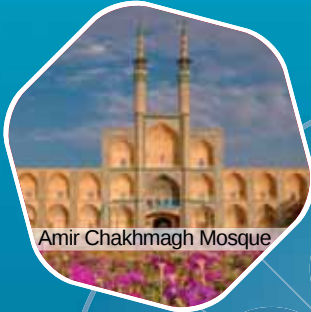
Aali Qapu Palace



Three Railway Lines



Gate of All Nations



Amir Chakhmagh Mosque